Индивидуальный план работы с семьей по реализации инновационного социального проекта "Создание семейной мастерской"

Цель: Поддержка семьи с детьми, имеющей низкий уровень дохода, через обучение новым навыкам и создание семейного бизнеса в рамках проекта "Создание семейной мастерской".

Семья: ФИО родителя, (количество детей, их возраст)

Направление проекта: Кулинарная мастерская "Любим готовить", Мастерская по изготовлению мелкой сувенирной продукции "Лазерный дизайн", Мастерская "Шить легко"

Этапы работы:

I. Предварительный этап (1 неделя):

1. Знакомство с семьей:

* Встреча с семьей, индивидуальное интервью с родителями, беседа с детьми.
* Выявление интересов семьи, определение ключевых потребностей и ресурсов, желание участвовать в проекте.
* Ознакомление семьи с проектом "Создание семейной мастерской", его целями, этапами и направлениями.
* Обсуждение выбранного направления (кулинарная мастерская, лазерный дизайн, шитье) и его соответствия интересам семьи.

2. Определение целей проекта для семьи:

* Совместная формулировка реалистичных целей с учетом возможностей семьи.
* Примеры целей: обучение новым навыкам, получение дополнительного дохода, улучшение материального положения, укрепление семейных отношений, развитие творческих способностей.

3. Составление индивидуального плана обучения и развития:

* Создание плана занятий с учетом индивидуальных особенностей семьи (возраст детей, навыки и знания родителей).
* Подбор мастер-классов, курсов и практических занятий, необходимых для овладения основными навыками.

4. Сбор необходимых ресурсов:

* Определение материальных и технических ресурсов, необходимых для реализации проекта.
* Поиск способов финансирования (грант, спонсорство, самостоятельное вложение, помощь родственников).
* Определение возможности использования существующих ресурсов семьи (инструменты, материалы, одежда для шитья).

II. Обучение и развитие (2-3 месяца):

1. Обучение родителей:

* Проведение мастер-классов по выбранному направлению.
* Обучение основам бизнеса: маркетинг, продажи, финансовое планирование.
* Практические занятия по развитию навыков в рамках выбранной мастерской.

2. Обучение детей:

* Интеграция детей в учебный процесс в соответствии с их возрастом.
* Развитие творческих способностей и практических навыков.
* Создание условий для участия детей в семейном бизнесе.

3. Создание семейной мастерской:

* Организация пространства для работы (в доме, на базе центра социальной помощи).
* Покупка или аренда необходимых инструментов и оборудования.
* Разработка ассортимента изделий и услуг.

4. Создание рекламы и маркетинга:

* Создание рекламного материала (листовки, сайт, социальные сети).
* Разработка стратегии маркетинга и продаж.
* Поиск каналов сбыта (выставки, магазины, интернет-площадки).

III. Запуск семейного бизнеса (не менее 6 месяцев):

1. Запуск семейной мастерской:

* Производство и продажа изделий и услуг.
* Участие в выставках и ярмарках.
* Проведение рекламных акций.

2. Финансовое планирование:

* Ведение учета доходов и расходов.
* Контроль за прибылью.
* Реинвестирование прибыли в развитие мастерской.

3. Поддержка и консультирование:

* Регулярные консультации специалистов проекта.
* Мониторинг развития семейной мастерской.
* Помощь в решении возникших проблем.

4. Оценка результатов:

* Анализ достигнутых результатов в рамках проекта.
* Оценка эффективности обучения и развития семьи.
* Определение перспектив дальнейшего развития семейной мастерской.

IV. Заключительный этап (1 неделя):

Подведение итогов:

* Оформление отчета о реализации проекта.
* Совместное обсуждение достигнутых результатов и перспектив дальнейшего развития семейной мастерской.
* Прощание с семьей и выражение благодарности за участие в проекте.

Ожидаемые результаты:

* Обучение родителей и детей новым навыкам.
* Создание семейной мастерской и запуск бизнеса.
* Увеличение дохода семьи.
* Улучшение материального положения семьи.
* Укрепление семейных отношений.
* Развитие творческих способностей детей.
* Повышение уровня жизни семьи.