**Программа информационного сопровождения проекта "Создание семейной мастерской" (01.07.2024 – 31.12.2025)**

Цель: Обеспечить эффективное информирование о проекте "Создание семейной мастерской", повысить его узнаваемость, привлечь внимание целевой аудитории и создать благоприятные условия для его успешной реализации.

Целевая аудитория:

* семьи с детьми, имеющие низкий уровень дохода – 45 семей;
* дети из семей, имеющих низкий уровень дохода – 60 детей;
* алкозависимые родители (законные представители), не выполняющие надлежащим образом своих
* обязанностей по воспитанию, обучению и содержанию детей – 15 человек.

Информирование о проекте, его преимуществах, условиях участия, контактной информации.

Специалисты по работе с семьями:

* Информирование о проекте, его целях, методических материалах, возможностях взаимодействия.

Потенциальные партнеры и спонсоры:

* Информирование о проекте, его миссии, возможностях сотрудничества, инвестиционных предложениях.

Широкая общественность:

* Повышение осведомленности о проблеме семей с низким доходом, пропаганда ценностей проекта.

Каналы коммуникации:

1. Официальный сайт организации:

Создание отдельной вкладки о ходе реализации проекта на официальном сайте организации:

* Информация о проекте: миссия, цели, направления, отзывы участников.
* Контактная информация: телефон, электронная почта, адрес.
* Новостная лента: обновления проекта, информация о мероприятиях, рассказы о семьях-участниках.
* Фотогалерея: иллюстрации работы мастерских, отражающие процесс обучения и результаты.
* Форма обратной связи для вопросов и предложений.

2. Социальные сети:

Аккаунты в социальных сетях (ВКонтакте, Телеграм):

* Публикация информационных материалов о проекте, мастер-классах, достижениях участников.
* Использование привлекательного контента: фото, видео, цитаты участников.
* Проведение онлайн-конкурсов и опросов.
* Взаимодействие с подписчиками, ответы на вопросы.

3. Печатные материалы:

Листовки, буклеты, плакаты:

* Распространение в социальных учреждениях, школьных и дошкольных учреждениях, местах общественного пользования.
* Содержат краткую информацию о проекте, контактные данные.

4. Медиа-активность:

Публикации в СМИ:

* Пресс-релизы о запуске проекта, результатах работы, успехах участников.
* Интервью с руководителем проекта, участниками.
* Видеоролики о проекте.

5. Мероприятия:

Открытые дни в мастерских:

* Демонстрация работы мастерских, представление проектов участников, возможность попробовать свои силы.

Выставки работ участников:

* Демонстрация результатов работы проекта, повышение узнаваемости, стимулирование интереса к творчеству.

Конкурсы и фестивали:

* Повышение мотивации участников, создание платформы для демонстрации талантов, привлечение внимания общественности.

6. Партнерские отношения:

Сотрудничество с организациями, работающими с семьями с детьми:

* Совместные мероприятия, обмен информацией, продвижение проекта.

7. Мониторинг и анализ:

Анализ эффективности информационной кампании:

* Отслеживание показателей посещаемости сайта, активности в социальных сетях, откликов на мероприятия.

Ключевые принципы информационного сопровождения:

* Ясность и доступность информации.
* Ориентация на целевую аудиторию.
* Использование разнообразных каналов коммуникации.
* Привлечение внимания к проекту.
* Создание положительного имиджа проекта.
* Постоянная оценка эффективности информационной кампании.